



1

# KÖRNYEZETTUDATOSSÁG – FENNTARTHATÓSÁGRA VALÓ NEVELÉS

OKTÓBER

Köszöntünk Benneteket a Gazdálkodj Ökosan! kihívás programjának második évadában! Mi – a Hungaropharma, valamint szakmai partnerünk, a Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége – már nagyon vártuk, hogy ismét együtt dolgozhassunk Veletek a gyógyszerterek fenntarthatóbb működésén.

A következő hat hónap során, havi szinten új témakörök mentén fogjuk bemutatni, miképpen működhetnek zöldebben a gyógyszerterek. Minden egyes kihívás során újabb területet vizsgálunk meg környezettudatos szemüvegen keresztül (pl. hulladékkezelés, fenntartható ünnepek) és a könnyebb megvalósítás érdekében értékes tippel is párosítjuk azokat. Mindeközben már készítjük Nektek az Ökopatika Zöld Könyvet is, ami rengeteg ötlettel fogja segíteni munkátokat, no és a mindennapi életeteket.

A féléves kihívás során mindvégig szeretnénk szoros kapcsolatban lenni veletek. Mi rendszeresen fogunk jelentkezni a kihívásokkal és az említett tippel. Aktívan kommunikálunk veletek az **Ökopatika Facebook csoporton** keresztül is (gyorsan jelentkeztek be a csoportba, ha eddig nem tettétek volna meg). Azonban szeretnénk felőletek is sokat hallani, illetve örülnénk, ha egymással is rendszeresen megosztanátok a jó gyakorlatokat, de a kérdéseket is szívesen fogadjuk. Legyetek bátrak, és ne feledjétek – ami nektek érdekes vagy kérdéses, biztos, hogy másnak is az. **Az aktivitás bónusz pontokat ér!**

## A KIHÍVÁS LEGFŐBB CÉLJA

Vágjunk is bele az első kihívásba! A fenntarthatóság és a kihívás fókuszában a jövő generációk szerepelnek. A fenntarthatóság nem szól másról, mint egy olyan fejlődési útról, amely a gyermekeink és unokáink számára ugyanolyan lehetőségeket biztosít szükségleteik kielégítésére, mint ami nekünk megadatik.

Fontos, hogy a Föld jövőjét érintő kihívásokat lefordítsuk a gyerekek saját nyelvére. Saját szintjükön, de szükséges elmagyarázni nekik, hogy ők maguk és a családtagjaik mit tudnak tenni azért, hogy felelős módon éljenek, hogy mindnyájan megőrizhessük ezt a bolygót legalább olyanok, mint amilyenek most ismerjük. A környezettudatos nevelés nem csak arról szól, hogy a gyerekek az erdőben sétálva a természettel ismerkedhetnek. A fenntarthatóság fontos eleme az egészség és az oktatás is, csakúgy, mint annak megértése, hogy a kézmosás mennyire nélkülözhetetlen.



## MIBŐL ÁLL A KIHÍVÁS?

Kihívásunk két részből áll, egy csapatépítő és egy gyakorlati feladatból.

- 1** Elsőként **tartsátok meg az első Ökopatika csapatgyűlést.** Ne felejtsetek ezt fotóval dokumentálni. Feladatotok első körben az lesz, hogy beszélgetsetek egymással az alábbiakról (is):
- Kinek miről szól a fenntarthatóság?
  - Milyen jó gyakorlatokkal rendelkeztek (egyénileg és mint gyógyszertár) már most, illetve mik akadályozzák környezettudatos magatartásod szokássá válását?
  - Hogyan terveztek együttműködni a feladatok megoldása érdekében?
  - Mit szeretnétek elérni a kihívásban való részvételtől – azon kívül, hogy nyertek?

Ezt a beszélgetést semmiképpen se hagyjátok ki, mert nem tudhatjátok, milyen érdekes információkat tudtok meg egymásról, ami a későbbi kihívások során még jól jöhet.

- 2** Miután megismertétek egymás környezettudatos oldalát, álljatok neki a feladatnak, ami nem más, mint **egy gyógyszertári gyereksarok megtervezése.** Felmerülhet bennetek a kérdés, hogy miképpen kapcsolódik a fenntarthatósághoz egy gyereksarok kialakítása. Két irányból is megközelíthetjük a kérdést. Egyrészt a fenntarthatóság középpontjában a jövő generációk állnak, másrészt az egészség megőrzése, az egészséges élet biztosítása nagyon fontos fenntarthatósági kérdés, amelynek tudatosítását nem lehet elég korán megkezdeni a gyerekeknél. Használjátok ki a gyerekek érdeklődését és tudásvágyát! A szülők is meg fogják köszönni, hogy megerősítitek a gyerekekben az egészség és biztonság jelentőségét.

Kezdsétek gondoljátok át, hogy milyen kérdéseket tartotok fontosnak és tudtok átadni a gyerekeknek, majd találjatok ki ezekhez olyan szemléltethető eszközöket, játékokat, amelyek pár perc alatt teljesíthetők. A játékok terén engedjétek szabadon a fantáziátokat és próbáljátok meg – a fenntarthatóság jegyében – olyan eszközöket használni, amelyek a gyógyszertárakban vagy otthon (pl. már nem használt gyerek orvosi táská) rendelkezésre állnak. Nekünk is eszünkbe jutott pár ötlet, mint a balesetek megelőzése, az oltások fontossága, a kézmosás jelentősége, a fogmosás gyakorlata, az egészséges étkezés vagy a mozgás fontossága.

Használjátok az ingyenesen letölthető és nyomtatható **Bocs** és **Füles** füzeteket, vagy a **„Változás Te magad légy!”** gondolattérképet.

## SZORGALMI FELADAT

Terveket készíteni egy dolog, azokat megvalósítani egy másik. Külön díjazzuk a tényleges kivitelezéseket. Egy új gyereksarok létrehozásáért 10 pont jár, egy meglévő gyereksarok esetén az új, edukatív játékokért 5 pontot adunk. Ha esetleg olyan kicsi a gyógyszertár vendégtere, hogy nincs elegendő hely egy gyereksarokra, akkor a bónusz feladat kiváltható a közösségi médián közzétett tartalommal (5 pontért), amely támogatja a szülőket a gyerekek fenntarthatósági edukációjában. Ez a szorgalmi feladat a fél év során bármikor beváltható, hiszen tudjuk, hogy ennek megszervezése nem egy-két hetes művelet.





1. KIHÍVÁS 2021. OKTÓBER



## MIT KELL BEKÜLDENI?

- Egy csoportképet, amely az első Ökopatika gyűlésen készült.
- Rövid összegzést arról, hogy miképpen terveztek együttműködni a kihívások során, s hogy a fenti napirendi pontok alapján mit tudatok meg a csoport tagjainak fenntarthatósági gyakorlatairól, céljairól,
- Leírást / képeket / videót a gyereksarok terveiről és kapcsolódó fejlesztő, edukációs játékokról.
- Játéksarok megvalósítása esetén dokumentáljátok az előkészületek, de mindenképpen legyen – saját magatok miatt – előtte-utána kép is.

**AZ 1. FELADAT BEKÜLDÉSI HATÁRIDEJE: 2021. OKTÓBER 29.**

## MI ALAPJÁN PONTOZUNK?

- Feladat teljesítése, határidőre.
- A beküldött anyag tartalmazza a kiírásban szereplő elemeket.
- Rossz válasz nincs, negatív pont sincs.
- Értékeljük a kreatív megoldásokat.
- A szorgalmi feladat hiánya negatív pontot nem von maga után, de végrehajtása plusz ponttal jár.

## MILYEN NYEREMÉNYRE SZÁMÍTHATOK?

Az októberi verseny nyertes gyógyszerári közösségét egy 15.000 forint értékű csomaggal ajándékozzuk meg.

## HOVA FORDULHATOK A KÉRDÉSEITEKKEL?

Kérdéseiteket az [okopatika@hungaropharma.hu](mailto:okopatika@hungaropharma.hu) címre várjuk. Vagy, ha úgy gondoljátok, sokakat érdekelhet a válasz, nyugodtan kérdezzek az **Ökopatika Facebook csoportban**, a kihívás poszthoz kapcsolódó kommentben, megjegyzésben.

