



ÖKOPATIKA KÖZÖSSÉGI VERSENY

5 KIHÍVÁS
2021.
FEBRUÁR

**A VÍZ
ÖSSZEKÖT**

A KIHÍVÁS LEGFŐBB CÉLJA

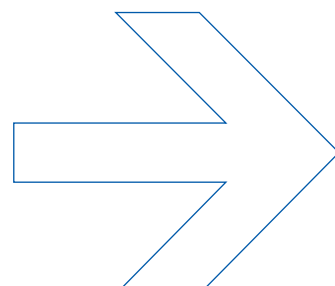
A Föld teljes vízkészletének csak 2,5%-a édesvíz, mert a többi 97,5%-ot a sós vizek, óceánok, tengerek teszik ki. Ráadásul az édesvizeink több mint kétharmada gleccserekben van elraktározva, a maradék egyharmad nagy része pedig olyan felszín alatti vizekből áll, amelyekhez nagyon nehéz hozzáférni. Nekünk tehát a könnyen hozzáférhető felszíni édesvíz-készletekből kell gazdálkodni, melyek mindössze a vizeink 0,007%-át teszik ki. Ezen kell osztozni a szárazföldi élővilág egészének, beleértve az emberiséget is.

A víz az egyik legfontosabb erőforrásunk, és mégis néha úgy cselekszünk, mintha ezt elfelejténénk, nem tudnánk. Nem hívunk azonnal szerelőt, amikor csöpög a csap, rendszeresen kádban fürdünk, hetente fényesre csiszoljuk autónkat vagy éppen kétszer annyi vizet forralunk, mint amennyire a teánkhoz szükség lenne. A víz minőségére sem figyelünk mindig oda, hiszen van, hogy fáradt olajat engedünk a lefolyóba, vagy olyan dolgot húzunk le a WC-n, ami nem odavaló.

Februári kihívásunk célja tehát nem más, mint beazonosítani azokat a pontokat, ahol ti is tehettek szűkös, de létfontosságú erőforrásunk minőségének és mennyiségének megőrzéséért.

MIBŐL ÁLL AZ 5. KIHÍVÁS?

Két kihívás elé állítunk benneteket. Választhattok, hogy melyik területre szeretnétek fókuszálni, de plusz pont jár azért, ha mindkettőt megcsináljátok.





Fókuszban a vízmennyiség

A kihívás célja felmérni, hogy a gyógyszerárban mennyire vagytok tudatos vízfelhasználók, és mennyire figyeltek oda a vízmennyiség használatának csökkentésére. A feladatotok annyi, hogy a mellékelt támogató lista segítségével a patikában körbesétálva felmérjétek a vízhasználati szokásaitokat, ezzel beazonosítva a jó gyakorlatokat és a fejlesztendő területeket. Ezeket átgondolva február során próbáljátok meg a vízfogyasztásokat csökkenteni. Segítségül természetesen küldünk majd tippeket is. A kihívás végén pedig írjátok meg nekünk, hogy hol tudtatok már ilyen rövid idő alatt is változást elérni és szokást változtatni. **A kihívással tehát két legyet üthettek egy csapásra! Egyrészt teljesítitek a kihívást, másrészt a fejlesztendő területekkel egy személyre szabott „to do” listát készítetek magatoknak.** Utóbbit bármikor elővehetitek, akár egy felújítás vagy pályázat során is jól jöhet.

Vízmennyiség megóvására tett lépések	Státusz × ha kész, ○ ha feladat vagy nem releváns (pl. nincs kert)
Nem hagyjuk feleslegesen folyni a vizet	
Csapvizet iszunk palackozott víz helyett	
A csapok nem csöpögnek	
Víztakarékos csapok vannak felszerelve	
Víztakarékos WC-öblítővel rendelkezünk	
Van saját vízhasználattal kapcsolatos útmutatónk	
Kihelyeztünk vices/figyelemfelhívó matricákat a vízcsökkentés érdekében	
A gyógyszerár rendelkezik saját vízórával	
Mosogatáskor is ügyelünk a takarékos vízhasználatra	
A mosógatógépet akkor indítjuk el, mikor tele van	
A gyógyszerek kikeveréséhez csak annyi vizet használunk amennyi azokhoz feltétlenül szükséges	
A vásárlók számára kancsóban biztosítunk ivóvizet	
Önálló kerttel rendelkező gyógyszeráraknál van esővíz-gyűjtő az öntözéshez	
A kertet csak reggel vagy este locsoljuk	
A gyógyszerári munkatársak között van kijelölt „vizes ember”, aki figyeli a vízfogyasztásunk mértékét	
Fent nem említett, saját gyakorlat kifejtése:	



Fókuszban a vízminőség

Ebben a kihívásban a vízminőség megőrzése áll központi helyen, a vízhálózatba került gyógyszerekkel a fókuszban. A gyógyszertáraitokon keresztül nagyon sok embert értek el, hiszen a lakosság kiemelten bízik és hallgat a gyógyszerész véleményére. Itt a lehetőség, hogy éljetez ezzel a bizalommal, és környezettudatos praktikákat is javasoljatok. Ti is tudjátok, hogy sok lejárt gyógyszer a hulladéklerakókban, illetve kiöntve és lehúzva a csatornarendszerben végzi, ahelyett hogy visszagyűjtésre és szakszerű kezelésre kerülne. Mindkét esetben az ivóvízbázisunk van veszélyeztetve.

Feladatotok összeállítani egy kampányt, amely a lakosságot a lejárt gyógyszerek visszavételére buzdítja a vízminőség megőrzése érdekében. A kampány tartalmazzon egy jó szlogent és egy rövid üzenetet a kérdés jelentőségéről. A képzeletetekre (időtökre, kapacitásokra) van bízva, hogy milyen módszert és eszközt használtok. Készíthettek plakátot, szórólapot vagy akár egy kisfilmet is. Törekedjetez azonban arra, hogy minél kevesebb erőforrásra legyen szükség a megvalósításhoz, viszont minél szélesebb réteghez jusson el az üzenet. **Tüntessétek fel egyértelműen az elkészült anyagot, hogy mi az ami gyógyszertári visszagyűjtésre alkalmas, s mi az ami nem! Extra bónusz pont jár azért ha a határidőn belül ténylegesen bevezetitek a kampányt.** De erről kérünk ám bizonyítékot is!

AZ 5. FELADAT BEKÜLDÉSI HATÁRIDEJE: 2021. FEBRUÁR 27.

MIT KELL BEKÜLDENI HATÁRIDŐRE?



Két dolgot: A kitöltött útmutatót befotózva vagy csatolt dokumentumként, valamint egy rövid összefoglalást arról, hogy milyen módszerekkel változtattatok a vízfogyasztási szokásaitokon.



A kampány rövid ismertetését szöveges leírással vagy képekkel illusztrálva. Elfogadunk hanganyagot is, ha egyszerűbb szóban előadni az ötlet kidolgozását. A bónuszpontért be kell mutatnotok képanyaggal a meghirdetett kampányt.

MI ALAPJÁN PONTOZUNK?

- ★ Feladat teljesítése határidőre.
- ★ A beküldött anyag tartalmazza a kiírásban szereplő elemeket.
- ★ Rossz válasz nincs, negatív pont sincs.
- ★ Értékeljük a kreatív megoldásokat.
- ★ A szorgalmi feladat hiánya negatív pontot nem von maga után, de végrehajtása plusz ponttal jár.

MILYEN NYEREMÉNYRE SZÁMÍTHATTOK?

A nyertes gyógyszertári közösséget egy 15.000 forint értékű csomaggal ajándékozzuk meg.

HOVA FORDULHATTOK A KÉRDÉSEITEKKEL?

Kérdéseiteket az okopatika@hungaropharma.hu címre várjuk. Vagy, ha úgy gondoljátok, sokakat érdekelhet a válasz, nyugodtan kérdezzetek az [Ökopatika Facebook-csoportban](#), a kihívás poszthoz kapcsolódó kommentben, megjegyzésben.